

RD YA SUPERA LOS 2 MILLONES DE USUARIOS DE INTERNET; ACCESO LLEGA AL 23.3% DE LA POBLACIÓN Y 201 MIL CUENTAS

SECTOR TELECOMUNICACIONES HARÁ INVERSIONES ESTE AÑO QUE SUPERARA LOS MIL 500 MILLONES DE DÓLARES

Discurso del Presidente del Indotel, Dr. José Rafael Vargas, en la celebración del Día de las Telecomunicaciones en el país.

Señoras, señores,

Hemos sido convocados en esta noche, para celebrar el día consagrado por la UIT a las telecomunicaciones y a la Sociedad de la Información.

Y en el caso de la República Dominicana, este acontecimiento adquiere una importancia especial, por el reconocimiento mundial que acaba de hacer ese organismo al país en el día de ayer, en la persona de la Primera Dama, la Dra. Margarita Cedeño de Fernández, por los avances que hemos logrado para ir cerrando la brecha digital.

En la economía dominicana se produce en estos momentos un real proceso de modernización tecnológica y de integración a los mercados internacionales, y esto abarca a todos los sectores de la economía, que han entendido la necesaria dinámica de la competitividad y la productividad.

La mejor muestra de esto es el reciente informe del Foro Económico Mundial, que coloca a la República Dominicana en una notable mejoría de su competitividad tecnológica, al bajar su índice de la posición 89 a la 51, de un total de 116 países.

La República Dominicana presenta estadísticas en materia de telecomunicaciones y de uso y aplicación de la tecnología en los diferentes campos, que se erigen como modelo en muchas partes del mundo.

Ayer, en La Vega, el Presidente de la República premiaba con la orden al mérito a un joven productor que ya genera productividad en sus cultivos utilizando una incubadora digital.

Un día antes el Ayuntamiento de San Cristóbal y su síndico José Montas, ponía al servicio de su comunidad y especialmente de los jóvenes, una red Wi-Fi, creando el entorno de una ciudad digital, que ya va tomando cuerpo en otros municipios como Constanza, San Pedro de Macorís, La Vega, Moca y el Distrito Nacional.

Como dijimos en Noviembre pasado, el 2007 será el año de las telecomunicaciones en el país, con grandes desafíos y logros, que estoy seguro repercutirán positivamente en los próximos 50 años.

Comenzamos el año con dos nuevos competidores, que han entrado al mercado introduciendo importantes cambios con tecnologías de nueva generación y con significativas inversiones para mejorar y ampliar sus redes. American Móvil y Trilogy, de capital mexicano y norteamericano, ya son parte del sector en el mercado dominicano.

Hace dos meses, la empresa Tricom puso en el mercado, como el primer gran desafío del año, las nuevas ofertas y soluciones de tecnología Wi-Max, que permite el acceso al Internet y telefonía inalámbrica sin necesidad de cables, desde una distancia de unos 50 kilómetros. Tricom ha hecho grandes inversiones millonarias en dólares para entrar a la era de la tecnología de tercera generación. Recién acaba de inaugurar su nuevo proyecto DSL Residencial, y esto marca un nuevo hito, porque es otra empresa grande que entra al servicio de Internet de banda ancha en la República Dominicana.

Con Wimax se preparan para competir otras dos empresas en el curso de los próximos meses, con inversiones que superan los cien millones de dólares. Entre ellas la empresa Winmax de un grupo de inversionistas del cibao, a la cabeza del cual están los empresarios José Clase y Micalo Bermúdez, que pretende convertirse en uno de las más pujantes consorcios del sector.

También se perfilan otros competidores emergentes con la tecnología Wimax, ofreciendo servicios de banda ancha, y estamos seguros que con la llegada del Nap del Caribe, en los primeros meses del 2008, la estrategia nacional de conectividad habrá logrado un salto trascendente. El Nap se levanta con una inversión superior a los 50 millones de dólares.

Hoy, 17 de Mayo, la empresa Codetel pone en el mercado sus nuevos servicios con el sistema GSM, lo que ha implicado una inversión que ronda los 120 millones de dólares.

Codetel ahora opera con los dos sistemas, CDMA Y GSM, y pronto veremos a Trilogy, con su concesionaria Centenial compitiendo en el mercado en los mismos escenarios y avanzando a tecnología de tercera y cuarta generación. Mientras tanto, Centenial ya ofrece variados servicios y ofertas sumamente competitivas.

Y lo más importante de todo, es que esto se convierte en facilidades en precios y tarifas para los usuarios, como se observa todos los días en los periódicos, la radio, la televisión y el Internet, con las múltiples ofertas de diferentes operadoras.

Empresas emergentes como Digitec, Economitel, con sus nuevos accionistas, Local Free, entre otras, emprenden nuevos proyectos con tecnología inalámbrica, ofreciendo variados servicios en diferentes puntos del país.

Este es un sector dinámico, que como se muestra en el último informe de la economía dominicana, ofrecido esta semana por el gobernador del Banco Central, es el que mayor influencia ejerce en el crecimiento del Producto Bruto Interno de la economía. En el primer trimestre de este año, comunicaciones creció el 20.2%, convirtiéndose en el sector de mayor dinamismo sostenido en la economía durante los últimos 20 años.

Desde el Gobierno, y particularmente desde el Indotel, propiciamos y avanzamos en otras iniciativas para expandir las fronteras de la conectividad con nuevas soluciones, como la fibra óptica sobre las redes eléctricas de la Corporación de Empresas Estatales –CDEE’, el uso de las empresas de cable de televisión para distribuir Internet, y de hecho ya hay cuatro compañías de cable de televisión instalando y ampliando fibra para dar el servicio en diferentes comunidades.

Facilitamos y apoyamos el acceso internacional con la llegada de nuevos cables submarinos, y respaldamos las iniciativas de conectividad entre Puerto Plata y Santo Domingo por una vía confiable y de alta capacidad, como la que instala la empresa Orange, con una inversión de unos diez millones de dólares.

A final de este año Orange habrá invertido unos 700 millones de dólares en el país en infraestructura, en el mejoramiento de sus servicios de calidad y atención al cliente, en redes de distribución y en la creación y ampliación para mejorar su cobertura y ampliar la cantidad de clientes.

Hoy día, la República Dominicana ha sido beneficiada con la presencia de cuatro cables submarinos de fibra óptica, que incluye el inaugurado el año pasado, fruto de las facilidades que otorgó el presente gobierno. Debido al rápido crecimiento de la demanda por capacidad de ancho de banda que poseen las empresas de telecomunicaciones e importantes segmentos de negocios, el país requiere de nuevos cables submarinos que diversifiquen la oferta en diferentes puntos y con nuevas alternativas.

Respondiendo a esta demanda, ya existen dos nuevos planes de cables submarinos para tocar las costas dominicanos este año. Uno enlazaría a Santo Domingo con San Juan de Puerto Rico, uniéndose a una extensa red que se extiende a La Florida y todos los alrededores de Sur América.

El otro forma parte de un conjunto de cables que en la actualidad unen a Puerto Rico con las islas del Caribe Oriental y que de acuerdo a la planificación pudiera extenderse hasta la Guyana Francesa, por un extremo, y hasta Haití por el otro extremo, con una

extensión a la costa Sur de la República Dominicana. Ambos proyectos implican una inversión superior a los cien millones de dólares.

Esperamos que ambos sistemas de cables entren en operación durante la primera y la segunda mitad del 2008.

Tenemos que continuar impulsando los proyectos que llevan la tecnología y el acceso a los excluidos que nunca tendrán oportunidades, si no propiciamos el ambiente adecuado. El mismo ambiente que le ha permitido al país crecer un 30 % en tres años, y que estamos seguros continuaremos transitando esa senda, para seguir mostrando un país que se mueve, que camina con éxito, en la construcción, en el comercio, en el campo, en el turismo, en las telecomunicaciones.

Esta noche quiero ofrecer un dato, que tiene para nosotros una enorme significación. Repito, unan enorme significación. Cuando llegamos al Indotel y a la presidencia de la Comisión Nacional de Sociedad de la Información, informamos al país una meta. Dijimos entonces que al terminar el presente mandato habríamos de tener en el país 200 mil cuentas de Internet y un acceso de dos millones de usuarios.

Doscientas mil cuentas de Internet en los cuatro años, calculamos entonces.

Quiero informar al país en esta noche, que a esta fecha, 17 de Mayo del 2007, el país cuenta con 201,058 cuentas de Internet, para una penetración de un 23.3%.

Tenemos hoy en el país una cantidad de dos millones cien mil usuarios conectados en todo el país.

Este cálculo se ha hecho, de acuerdo a la nueva metodología y a los parámetros establecidos últimamente por la Unión Internacional de las Telecomunicaciones, UIT, el Bando Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo.

Repito, de un 8% de acceso a Internet que teníamos hace tres años, pasamos hoy a un 23.3% y ya superamos los dos millones de usuarios. Las dos metas se han cumplido.

El crecimiento de las cuentas de Internet este año ha sido de un 9.3% respecto del año 2006, ya tenemos 110 mil 184 cuentas DSL y 14,504 cuentas con otras modalidades de banda ancha, incluyendo la tecnología convergente que ya se ofrece en la República Dominicana.

Por su celular usted puede recibir hoy varios servicios, incluyendo el Internet, poniéndonos a la par de otros países de mucho mayor nivel de desarrollo industrial y tecnológico que la República Dominicana. Aspiramos a que en los próximos meses se pueda ofrecer en el país la convergencia de telefonía, Internet y televisión, que ya se ofrece en Corea y otras naciones.

Repito el dato, hoy tenemos en el país 201,058 cuentas de Internet, cortado el dato al 17 de mayo, lo que quiere decir que la nueva meta de la Comisión Nacional de Sociedad de la Información de alcanzar el 30% de Internet de banda ancha, está cerca de cumplirse. La competencia que se está produciendo en el sector orienta en esa dirección.

Y lo mismo está pasando con el acceso a la telefonía, cuyo notable crecimiento se experimentó en el primer trimestre de este año. Ya el país dispone de casi seis millones de líneas fijas y móviles. Es decir, tenemos hoy una tele densidad de un 65%, un indicador estadístico que en cualquier parte del mundo es materia de asombro. El país tiene ya cinco millones de celulares, en las diferentes modalidades de pre y post pago. Pero lo más llamativo es el hecho de la marcada preferencia de los consumidores dominicanos por la tecnología digital, lo que ha contribuido a que las prestadoras ofrezcan un servicio móvil con un 99% de digitalización de la infraestructura de red.

Indotel propicia que no haya un agudo desequilibrio en la comunicación en el país, para lo cual desarrolla una intensa agenda digital, llevando las salas digitales, centros de Internet, y la telefonía rural a todos los rincones y poniendo los más pobres en contacto con las modernas tecnologías.

Estamos logrando y el país lo está viviendo, que todas las comunidades con más de diez mil habitantes tengan acceso gratuito al Internet, a la computadora, a la biblioteca virtual y a los programas en líneas de inglés, a través de las salas digitales que instalamos en las 32 provincias del país.

En el país, y en este gobierno, ya podemos hablar con propiedad de sociedad de la inclusión social, porque de la misma manera en que se pueden conectar los jóvenes de los sectores de clase media alta de la capital, así lo hacen hoy los de Batey 6 en Batoruco, los del Limón en Jimaní y los de La Ciénaga en Barahona, sin pagar un centavo.

Hoy podemos anunciar que todas las provincias del país tienen salas digitales, Centros de Capacitación en Informática, bibliotecas virtuales, salas de Internet y espacios virtuales para el conocimiento, desde los discapacitados, los ciegos, los presos, los médicos, los maestros, los ingenieros, los estudiantes universitarios, los niños y jóvenes de Jimaní, Dajabón, Elías Piña, Pedernales, Santiago Rodríguez, El Seybo, Hato Mayor y Monte Plata, hasta los de Cotuí, Barahona, Ocoa, Mao, San Pedro, Puerto Plata, Samaná y las demás comunidades del país.

Hemos instalado más de 300 centros en todo el país. Tenemos listos para ser inauguradas otras 128 salas y habremos terminado este año con 632 espacios virtuales para el conocimiento, lo que quiere decir que cada provincia dispondrá de más de 10

centros para los servicios gratuitos, lo que quiere decir que nadie tiene excusa hoy para no entrar a la era digital, a la sociedad de la información y del conocimiento. Cientos de miles de jóvenes de todo el país navegan hoy por Internet en sus propias comunidades y accedan a cientos de miles de libros, revistas, documentos y artículos que se ponen en sus manos en forma gratuita. Y los resultados comienzan a verse. San Cristóbal ya tiene 17 salas, Santiago más de 20, Monte Plata tiene 12, La Romana 9, Espaillat tiene 10 y más de 70 en el Distrito Nacional.

Este año, y como parte de su nuevo plan bianual, el Consejo del Indotel ha emprendido otra gran empresa, que procura conectar a más de 300 comunidades pobres a telefonía e Internet de banda ancha.

Las 16 provincias más pobres del país se beneficiarán de este nuevo proyecto, que entrará en licitación nacional e internacional en los próximos días, y que implicará una inversión superior a los 10 millones de dólares. Para tal fin, Indotel aplicará el sistema del subsidio especial, haciendo un aporte inicial para emprender el proyecto, y la empresa que resulte ganadora podrá aportar la suma restante y ganar esos nuevos mercados, ampliando la cobertura y la conectividad a las zonas más deprimidas. Aspiramos a que no haya una sola comunidad del país donde no exista telefonía residencial e Internet de banda ancha.

Para tal fin, hemos traído al país el ing. Edwin San Román, expresidente del órgano regulador del Perú, quien tiene a su cargo, junto a un competente equipo, desarrollar este novedoso servicio rural de banda ancha, para que lluevan por todas partes los cibercafé, los centros de llamadas y de Internet, a bajísimo costo, que es nuestra gran aspiración. Reducir costos y tarifas, es la meta.

La ejecución de este proyecto es un deber del sector de las telecomunicaciones, cuyo cumplimiento incorporará a las zonas más remotas y a los sectores urbanos marginales del país, al vigoroso auge que han experimentado las telecomunicaciones. Al mismo tiempo, reajustará un desequilibrio que ha excluido a un porcentaje importante de la población del derecho a beneficiarse de los avances que se derivan de dicho auge.

El día mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información encuentra a la República Dominicana inmersa en grandes desafíos. El sector público y el privado se han unido para crear un Estado digital, y debemos aplaudir esta noche los grandes logros que ha tenido el país en apenas dos años con su proyecto de Gobierno Electrónico. La Optic ha logrado conectar el país con la política oficial diseñada por el Presidente de la República, de facilitar los servicios y eficientizar las acciones públicas y privadas en provecho del crecimiento y el desarrollo económico.

Ahora, usted puede iniciar una transacción de exportación o importación vía el sistema de ventanilla única que le ofrece el sistema aduanal, o puede pagar sus impuestos por

Internet, solicitar su renovación de pasaporte, inscribirse en la Universidad Autónoma de Santo Domingo, en Intec o en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra sin la necesidad de hacer filas ni perder el tiempo.

Lo hace por Internet. Ahora los obispos tienen su sistema de video conferencia en el Episcopado para comunicarse con el Vaticano, pudiendo interconectar otros seis centros pastorales simultáneamente que dispongan de salones de videoconferencia.

Ya tenemos más de 30 sistemas de video conferencia en el país y más de 10 universidades que ofrecen los servicios digitales gratuitos a sus estudiantes. Hay que felicitar y aplaudir en ese sentido al Padre Alonso y a la Universidad Católica de Santo Domingo, que fue uno de los primeros recintos aniversarios en el país en aplicar la tecnología en su proceso educativo.

La juventud está usando el Internet, se está conectando, porque los espacios se están abriendo. Tenemos hoy más de 20 centros comerciales que ofrecen el servicio WI-FI, como la plaza Jacaranda en Bonaó, el restaurant-bar Pate e' Palo, la plaza Acrópolis, las diferentes áreas del aeropuerto Las Américas y en otros centros comerciales, así como la red inaugurada por la Secretaría de la Juventud en las inmediaciones de la av. Lincoln.

El enjambre de estudiantes accedando al Internet y a la computadora se observa al pasar por la salas digitales que Indotel y la Secretaría de Educación Superior han instalado en los diferentes recintos de la UASD en Barahona, San Juan, Mao, Hato Mayor, Engombe y el Distrito Nacional, donde más de 150 mil jóvenes han emprendido la marcha del mundo digital.

Ellos están conscientes de que la firma de un acuerdo de libre comercio, que ya se aplica, crea urgencias inaplazables, como el de la promoción de la competitividad, con el uso intensivo de la tecnología de información y de comunicación.

El mundo moderno se divide hoy en dos grandes grupos. Los que logran comunicarse por alguna vía, y los que no se comunican. Con la computadora y la Internet nos acercamos hoy a los mejores libros y a las mejores bibliotecas del mundo. Estos instrumentos nos permiten acercarnos al mundo moderno y civilizado. Y esa es su gran contribución, crear un humanismo integral, sin exclusión social, donde usted se pueda unir a la sociedad de la productividad, para que la tecnología esté al servicio del interés humano.

A la fecha, el 17% de la población mundial ya navega por Internet. En el mundo industrializado, más de la mitad de los ciudadanos ha navegado alguna vez. En los países en desarrollo, esa realidad apenas alcanza el 9.5%.

La comunicación de banda ancha se está volviendo tan vital para los negocios, la educación y la salud, que en algunos países, por sus ventajas competitivas, ya se compara con servicios como el agua y la energía eléctrica.

Para la República Dominicana, la conformación de la Sociedad de la Información y el conocimiento, implica la creación de un espacio humano para producir, para competir sacando provecho del capital humano. Es un desafío para el progreso, para el bienestar colectivo.

En el proyecto nacional de sociedad de la Información, hay metas muy claras, orientadas a cerrar la brecha en educación y tecnología

Nuestras prioridades como país y como nación, es construir una sociedad de la información orientada a la eliminación de los grandes desequilibrios socio-económicos y prever y evitar el surgimiento de nuevas modalidades de exclusión.

Una sociedad que sirva al interés público de los ciudadanos, que promueva el desarrollo institucional y social, que propicie la diversidad cultural y asegure a todos, oportunidades iguales de acceso a las Tecnologías.

Debemos tomar conciencia de que Sociedad de la Información no es solo tecnología, es también un concepto orientado al desarrollo, porque significa usar las tecnologías como herramienta del progreso económico y social. En la estrategia nacional de la Sociedad de la Información el acceso al conocimiento no debe ser un privilegio, sino una meta que debemos alcanzar sin excepción.

Progreso y bienestar deberán ser los objetivos fundamentales de la sociedad de la información, para crear una sociedad más fuerte y más justa a través de la educación, de la salud, del empleo, del entrenamiento profesional, de la eficiencia gubernamental.

Como Gobierno y como país, entendemos prioritario la universalización de las tecnologías, el uso y los beneficios de la información y del conocimiento para satisfacer las necesidades de los ciudadanos. Universalizar no es solo dar acceso a los instrumentos tecnológicos, sino un medio efectivo de combate a la discriminación social.

De ahí la importancia de este proyecto, que no puede verse como un nombre comercial, sino como una plataforma que persigue hacer de cada habitante del país un ciudadano.

Las modernas tecnologías nos pueden ayudar a conservar nuestra memoria histórica común y a insertarnos en un mundo globalizado, promoviendo los valores de la solidaridad, la justicia y el acceso a la educación para todos. Para nuestro país, la

sociedad de la información nos traza grandes retos, porque, o ingresamos al nuevo orden social o nos convertimos en rehenes de la exclusión digital.

Nuestros desafíos para construir una sociedad de la información solidaria son enormes, sobre todo cuando ella implica la reducción de las desigualdades sociales. Proveer infraestructura o tecnología, no implica una transformación en la conciencia colectiva o un cambio social significativo. Lo importante es que la sociedad pueda transformar esa capacidad tecnológica en agente promotor del desarrollo.

La meta es hacer sostenible este gran salto, mantener este crecimiento de la economía que asombra, seguir creciendo con gran demanda, y continuar avanzando, de la mano con el Progreso; uniendo el sector público y el privado, en una gestión moderna y competitiva.

Señores y señores, acortamos la distancia, el tren está encendido, no hay porqué detener la locomotora, sigamos marchando con éxito, a la conquista del futuro.

Muchas gracias.

***Discurso del Dr. José Rafael Vargas,
Secretario de Estado, Presidente del Indotel y de la Comisión Nacional de
Sociedad de la Información y del Conocimiento, el 17 de Mayo, con motivo del
Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.***